

« گزارش بازاریابی تلفنی »

		شماره گزارش :
	تاریخ :	نام شرکت شما :
	سمت :	نام مخاطب تماس :
	ایمیل :	تلفن :
	وبسایت :	شغل :

	ساعت تماس :
	مدت تماس :
مخالفت های اولیه	
<input type="checkbox"/>	فرصت کافی برای گفتگو نداشتند
<input type="checkbox"/>	از تامین کننده قبلی خدمات راضی بودند
<input type="checkbox"/>	بودجه لازم را نداشتند
<input type="checkbox"/>	قیمت خدمات را بسیار گران ارزیابی نمودند
<input type="checkbox"/>	نیازی به خدمات نداشتند
<input type="checkbox"/>	علاقه ای به همکاری با شرکت ما نداشتند
<input type="checkbox"/>	سایر موارد
نتیجه گفتگو	
<input type="checkbox"/>	علاقمند نبودند
<input type="checkbox"/>	تماس مجدد بعد از روز / هفته
<input type="checkbox"/>	درخواست اطلاعات بیشتری کردند
<input type="checkbox"/>	یک جلسه گفتگو جهت انجام مذاکرات بیشتر با نماینده فروش ترتیب داده شده
<input type="checkbox"/>	پیشنهاد کردند با شخص دیگری به نام تماس گرفته شود
دلایل عدم علاقمندی	
<input type="checkbox"/>	فرصت نداشتند
<input type="checkbox"/>	از تامین کننده قبلی راضی بودند
<input type="checkbox"/>	برای امسال بودجه نداشتند
<input type="checkbox"/>	قیمت خدمات را گران می دانند
<input type="checkbox"/>	نیازی به خدمات ندارند
<input type="checkbox"/>	علاقه ندارند با شرکت ما همکاری کنند
<input type="checkbox"/>	سایر موارد
نیاز به پیگیری دارد	
<input type="checkbox"/>	در تاریخ اطلاعات بیشتری ارائه شود
<input type="checkbox"/>	در تاریخ پیگیری شود
<input type="checkbox"/>	در تاریخ با تماس گرفته شود
<input type="checkbox"/>	سایر موارد

%تهیه و تنظیم فرم های بازاریابی و فروش تلفنی : « علی محمدی » موسس وبسایت تله بازاریابی %



telebazaryabi@yahoo.com



+98 912 093 5659

➤ **علی محمدی**؛ نویسنده، محقق، مدرس و مشاور در حوزه بازاریابی، فروش و ارتباطات تلفنی مؤثر
➤ ارزیابی عملکرد و دانش کارکنان مراکز تماس و فروش تلفنی